



Національний  
банк України

# Щомісячні опитування підприємств України

Квітень 2025 року

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Випуск № 67  
Департамент статистики та звітності



## Головне

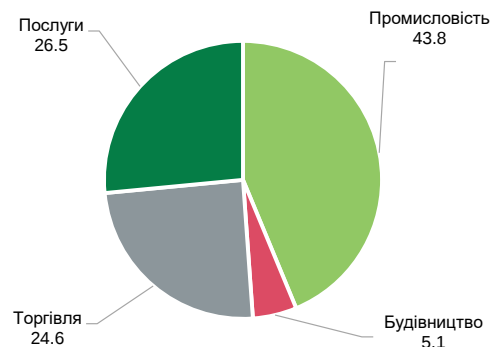
Бізнес дещо стриманіше оцінив свою поточну економічну діяльність. **Індекс очікувань ділової активності (ІОДА) у квітні становив 49.4** (у березні – 51.8, у квітні 2024 року – 52.3).

- Тривала невизначеність щодо подальшого перебігу бойових дій, зростання витрат бізнесу на сировину та оплату праці, пришвидшення інфляції, послаблення курсу гривні до євро, дефіцит кваліфікованих кадрів, а також суттєве погіршення погодних умов ускладнили економічну активність та вплинули на послаблення очікувань підприємств усіх секторів, які беруть участь у щомісячних опитуваннях Національного банку. Позитивними чинниками залишалися стійкий споживчий попит, надходження міжнародної фінансової допомоги та ліпша, ніж очікувалося, ситуація в енергетиці.
- Підприємства будівництва та сфери послуг стримано оцінили свою ділову активність. Водночас, будівельні компанії були налаштовані на зростання обсягу нових замовлень, а також обсягу закупівлі сировини та матеріалів.
- Підприємства промисловості та торгівлі зберегли позитивні оцінки щодо своєї економічної діяльності, хоча й дещо їх послабили. Очікувалося зростання обсягу виготовленої продукції, нових замовлень на продукцію, у тому числі експортних, обсягу закупівлі товарів для продажу та обсягу товарообороту.
- У опитаних підприємств промисловості, торгівлі та сфери послуг збереглися високі очікування щодо темпів здорожчання закупівельних цін, а також цін/тарифів на власну продукцію/послуги, натомість підприємства будівництва були налаштовані на їх послаблення.
- Оцінки щодо зайнятості пом'якшилися. Керівники будівельних підприємств були налаштовані на збільшення чисельності персоналу, торгівлі – не очікували змін. Разом з тим, опитані підприємства промисловості та сфери послуг очікували зменшення загальної чисельності працівників.

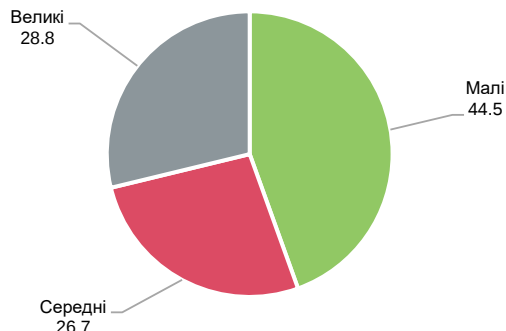
НБУ публікує результати щомісячного опитування в форматі «Відкриті дані». Інформація доступна за посиланням <https://bank.gov.ua/ua/open-data/api-dev>

# Паспорт вибірки

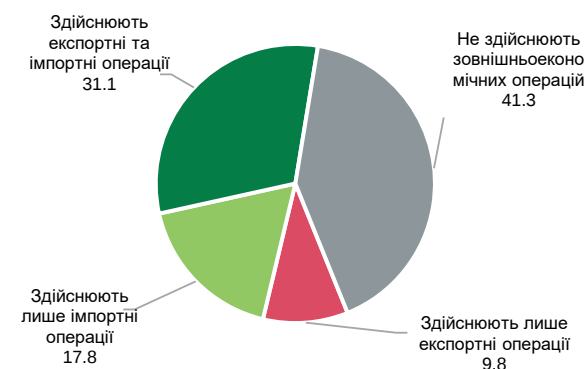
Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



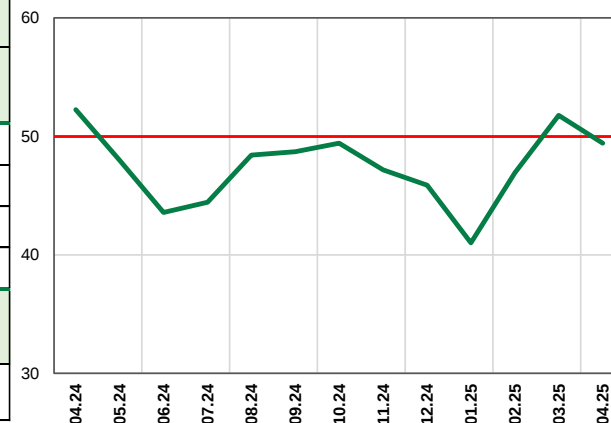
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 03 – 23 квітня 2025 року
- Опитано всього: 528 підприємств
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у квітні порівняно з березнем

| Сектор        | Вагова структура для розрахунку ІОДА, % | Дифузійний індекс (секторальний) |              |           |
|---------------|-----------------------------------------|----------------------------------|--------------|-----------|
|               |                                         | Березень 2025                    | Квітень 2025 | Зміна м/м |
| Промисловість | 35.2                                    | 53.1                             | 51.8         | -1.3      |
| Будівництво   | 3.4                                     | 52.9                             | 47.3         | -5.6      |
| Торівля       | 24.0                                    | 54.0                             | 51.2         | -2.8      |
| Послуги       | 37.4                                    | 48.8                             | 46.3         | -2.5      |
| Загалом       | 100.0                                   | ІОДА (в цілому по Україні)       |              |           |
|               |                                         | 51.8                             | 49.4         | -2.4      |

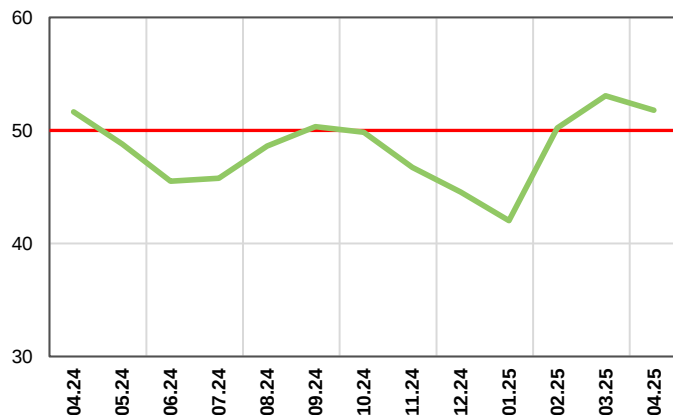
Індекс очікування ділової активності



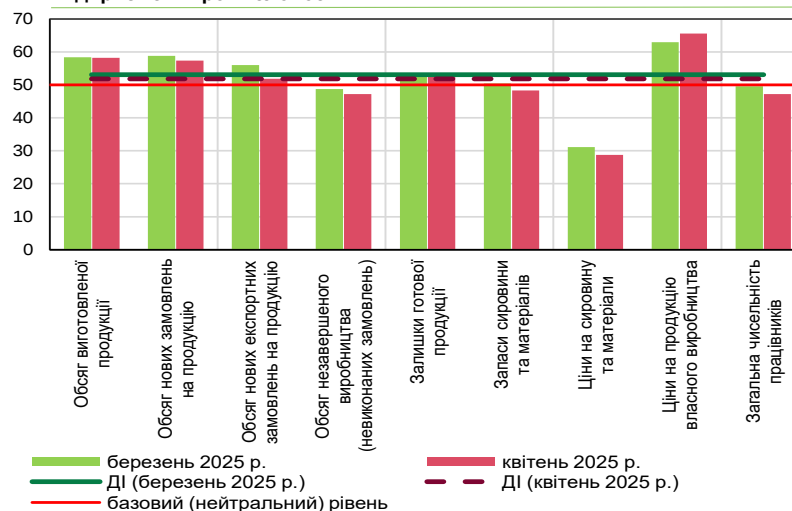
В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлень

# Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



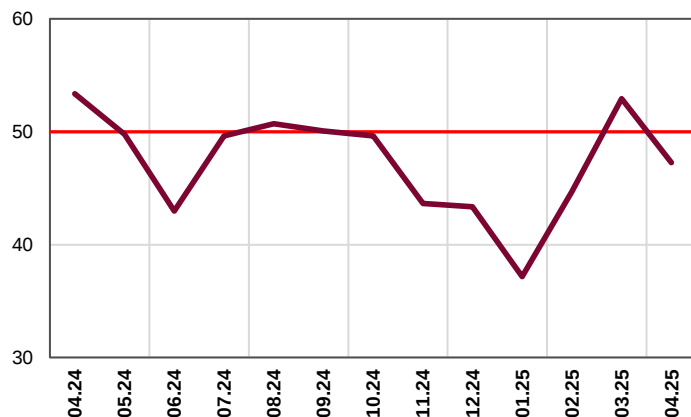
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств промисловості



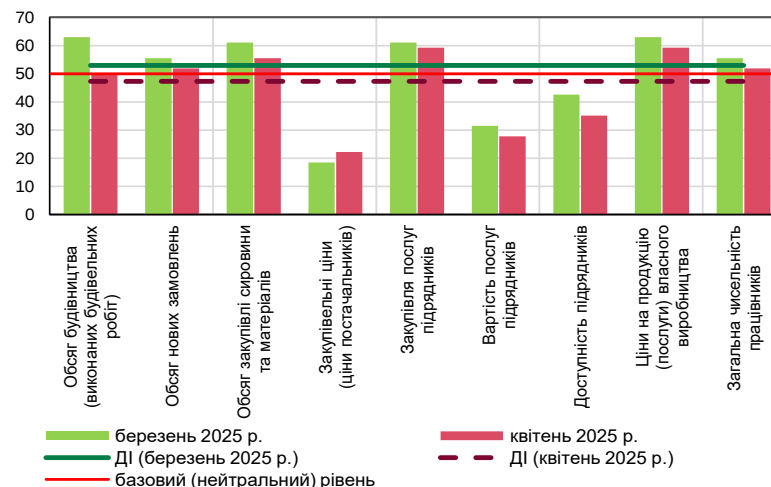
- Завдяки сталому споживчому попиту, нарощенню виробництва та налагодженню логістики підприємства промисловості зберегли позитивні оцінки щодо своєї поточної ділової активності. **ДІ сектору у квітні становив 51.8** та був на рівні квітня 2024 р. (51.7), у березні 2025 р. – 53.1.
- Респонденти продовжували очікувати зростання обсягу виготовленої продукції, обсягу нових замовлень на продукцію, у тому числі експортних: ДІ – 58.2, 57.4 і 51.9 відповідно (у березні – 58.3, 58.8 і 56.0 відповідно). Натомість вони були налаштовані на зменшення запасів сировини та матеріалів, а також послабили свої оцінки щодо обсягу незавершеного виробництва: ДІ – 48.3 і 47.2 відповідно (у березні – 50.4 і 48.7 відповідно). Збереглися песимістичні оцінки щодо залишків готової продукції: ДІ – 53.2 (у березні – 53.3).
- На тлі очікуваного посилення темпів зростання цін на сировину та матеріали, респонденти очікували на подальше здорожчання продукції власного виробництва: ДІ – 28.8 і 65.6 відповідно (у березні – 31.1 і 62.9 відповідно).
- Керівники сектору мали найстриманіші оцінки серед інших учасників опитування щодо загальної чисельності працівників: ДІ – 47.2 (у березні – 49.6).

# Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



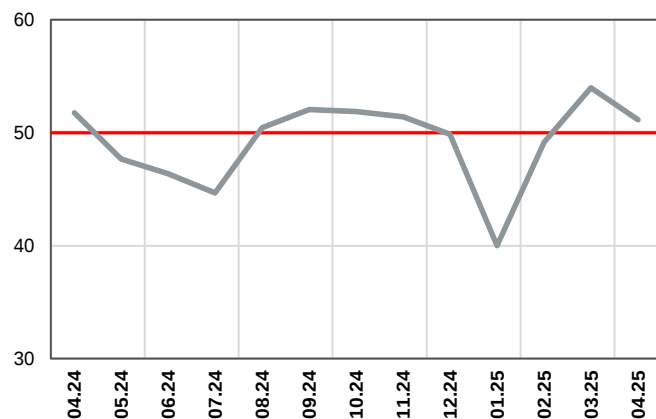
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств будівництва



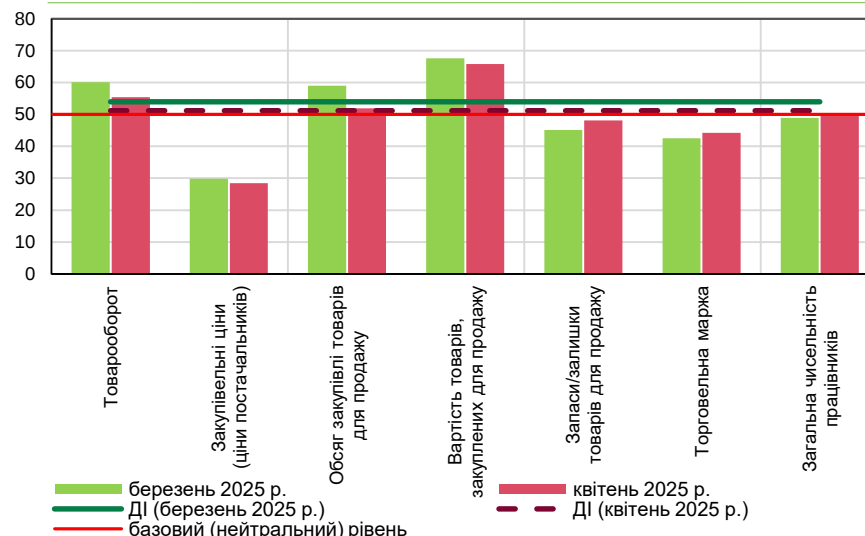
- Підприємства будівництва стримано оцінили результати своєї поточної діяльності, зважаючи на суттєве погіршення погодних умов: **ДІ у квітні становив 47.3** (у березні 2025 р. – 52.9, у квітні 2024 р. – 53.4).
- На послаблення оцінок секторального індексу вплинуло суттєве зниження, порівняно з березнем, позитивних оцінок щодо обсягу будівництва, обсягу нових замовлень, а також обсягу закупівлі сировини та матеріалів: ДІ – 50.0, 51.9 і 55.6 відповідно (у березні – 63.0, 55.6 і 61.1 відповідно).
- На тлі посилення очікувань щодо зростання вартості послуг підрядників, будівельники очікували дещо нижчі темпи зростання обсягів закупівлі їхніх послуг: ДІ – 27.8 і 59.3 відповідно (у березні – 31.5 і 61.1 відповідно). Одночасно погіршились оцінки щодо доступності підрядників: ДІ – 35.2 (у березні – 42.6).
- Зважаючи на помірніші оцінки стосовно здорожчання цін постачальників, респонденти очікували нижчі темпи зростання цін на продукцію (послуги) власного виробництва: ДІ – 22.2 і 59.3 відповідно (у березні – 18.5 і 63.0 відповідно).
- Керівники підприємств будівництва єдині серед інших секторів очікували **збільшення загальної чисельності працівників**, хоч і нижчими темпами: **ДІ – 51.9** (у березні – 55.6).

# Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



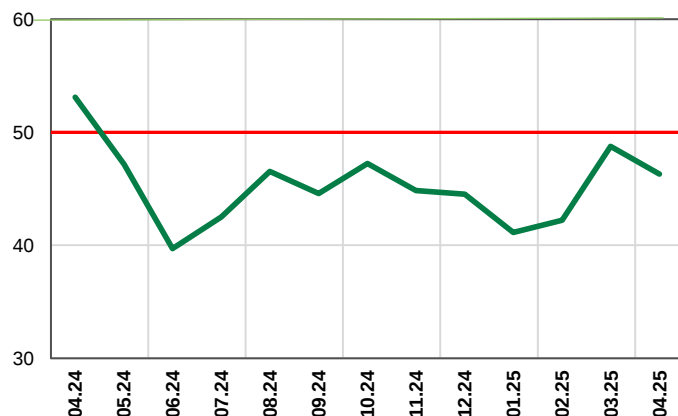
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств торгівлі



- Підприємства торгівлі у квітні позитивно оцінили результати своєї діяльності завдяки достатній пропозиції товарів та сталому внутрішньому попиту: **ДІ становив 51.2** (у березні 2025 р. – 54.0, у квітні 2024 р. – 51.8).
- Торговельні компанії менш впевнено очікували збільшення обсягу товарообороту, обсягу закупівлі товарів для продажу, а також песимістичніше, порівняно з березнем, були налаштовані щодо запасів/залишків товарів для продажу: ДІ – 55.4, 51.9 і 48.1 відповідно (у березні – 60.1, 59.0 і 45.1 відповідно).
- На тлі очікуваного пришвидшення зростання закупівельних цін, підприємства торгівлі були налаштовані на нижчі темпи зростання вартості товарів, закуплених для продажу: ДІ – 28.5 і 65.8 відповідно (у березні – 29.9 і 67.5 відповідно). Респонденти, як і раніше, очікували зниження торговельної маржі, хоча й дещо нижчими темпами: ДІ – 44.2 (у березні – 42.5).
- Оцінки щодо загальної чисельності працівників поліпшилися – на відміну від попереднього місяця, торговельні компанії не очікують змін загальної чисельності працівників: ДІ – 50.0 (у березні – 48.9).

# Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств сфери послуг



- Підприємства сфери послуг, як і раніше, мали найстриманіші серед інших секторів оцінки щодо своєї ділової активності, знову послабивши свої очікування, зважаючи на високі безпекові ризики та дефіцит кваліфікованих кадрів: **ДІ сектору знизився у квітні до 46.3** (у березні 2025 р. – 48.8, у квітні 2024 р. – 53.1).
- На відміну від попереднього місяця респонденти очікували зменшення обсягу наданих послуг та обсягу послуг у процесі виконання, а також стриманіше оцінили обсяг нових замовлень на послуги: ДІ – 45.4, 47.9 і 47.1 відповідно (у березні – 52.1, 51.8 і 49.3 відповідно).
- На тлі подальшого послаблення оцінок щодо зростання закупівельних цін (цін постачальників), очікувалося збереження темпів здорожчання цін (тарифів) на власні послуги: ДІ – 27.9 і 58.2 відповідно (у березні – 27.1 і 58.2 відповідно).
- Пом'якшилися стримані оцінки щодо загальної чисельності працівників: ДІ – 47.9 (у березні – 46.8).



---

## *Додатки*

---

## Дані опитування підприємств промисловості у квітні 2025 року

| Показник                                                | % відповідей |          |           |
|---------------------------------------------------------|--------------|----------|-----------|
|                                                         | Збільшиться  | Без змін | Знизиться |
| Обсяг виготовленої продукції                            | 32           | 52       | 16        |
| Обсяг нових замовлень на продукцію                      | 30           | 55       | 15        |
| Обсяг нових експортних замовлень на продукцію           | 24           | 56       | 20        |
| Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень) | 13           | 69       | 18        |
| Залишки готової продукції                               | 19           | 55       | 26        |
| Запаси сировини та матеріалів                           | 22           | 52       | 26        |
| Ціни на сировину та матеріали                           | 48           | 47       | 5         |
| Ціни на продукцію власного виробництва                  | 35           | 61       | 4         |
| Загальна чисельність працівників                        | 8            | 78       | 14        |

## Дані опитування підприємств будівництва у квітні 2025 року

% відповідей

| Показник                                         | Збільшиться | Без змін | Знизиться |
|--------------------------------------------------|-------------|----------|-----------|
| Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)  | 19          | 63       | 19        |
| Обсяг нових замовлень                            | 19          | 67       | 15        |
| Обсяг закупівлі сировини та матеріалів           | 22          | 67       | 11        |
| Закупівельні ціни (ціни постачальників)          | 56          | 44       | 0         |
| Закупівля послуг підрядників                     | 26          | 67       | 7         |
| Вартість послуг підрядників*                     | 44          | 56       | 0         |
| Доступність підрядників                          | 7           | 56       | 37        |
| Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва | 22          | 74       | 4         |
| Загальна чисельність працівників                 | 11          | 81       | 7         |

## Дані опитування підприємств торгівлі у квітні 2025 року

| Показник                                 | % відповідей |          |           |
|------------------------------------------|--------------|----------|-----------|
|                                          | Збільшиться  | Без змін | Знизиться |
| Товарооборот                             | 32           | 48       | 21        |
| Закупівельні ціни (ціни постачальників)  | 45           | 52       | 2         |
| Обсяг закупівлі товарів для продажу      | 26           | 52       | 22        |
| Вартість товарів, закуплених для продажу | 43           | 45       | 12        |
| Запаси / залишки товарів для продажу*    | 23           | 58       | 19        |
| Торговельна маржа                        | 9            | 70       | 21        |
| Загальна чисельність працівників         | 8            | 85       | 8         |

## Дані опитування підприємств сфери послуг у квітні 2025 року

| Показник                                | % відповідей |          |           |
|-----------------------------------------|--------------|----------|-----------|
|                                         | Збільшиться  | Без змін | Знизиться |
| Обсяг наданих послуг                    | 15           | 61       | 24        |
| Обсяг нових замовлень на послуги        | 16           | 63       | 21        |
| Обсяг послуг у процесі виконання        | 12           | 71       | 16        |
| Ціни (тарифи) на власні послуги         | 21           | 75       | 4         |
| Закупівельні ціни (ціни постачальників) | 46           | 53       | 1         |
| Загальна чисельність працівників        | 9            | 79       | 13        |

## Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що  $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **ІОДА** – показник, середньозважений за частками секторів економіки у ваговій структурі.



Національний  
банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [X](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)